



GUIA GRATUITO PARA CLÍNICAS DE ESTÉTICA

A cliente pesquisa *antes de agendar a avaliação.*

Por que a sua clínica precisa de um site, mesmo vivendo de Instagram.

Criando Site Express

Um guia direto para quem cuida da autoestima dos outros

Na estética, o Instagram faz um trabalho enorme: mostra o espaço, a rotina e a mão da profissional. Só que, antes de entregar o rosto ou o corpo nas mãos de alguém, quase toda cliente pesquisa mais um pouco. Ela quer saber quem atende, qual a formação, como funciona o procedimento e se a clínica passa segurança.

Este guia mostra, sem promessas e sem termos difíceis, o que um site faz pela sua clínica, o que o Instagram não resolve sozinho e quais cuidados de publicidade valem para quem trabalha com estética. Leva uns 15 minutos para ler.

- | | |
|--|---|
| 01 Uma situação comum | 07 Publicidade com ética (conselho de cada profissional) |
| 02 O caminho até o primeiro contato | 08 Os 6 erros mais comuns |
| 03 Redes sociais e site | 09 O site ideal |
| 04 O que o Google enxerga | 10 Checklist |
| 05 Indicação e site | 11 Teste de 2 minutos |
| 06 Credibilidade antes do contato | 12 Como podemos ajudar |



01 · UMA SITUAÇÃO COMUM

Um post bonito e uma dúvida às onze da noite.

A Carla viu no feed um vídeo de limpeza de pele de uma clínica do bairro e ficou com vontade de marcar. Já deitada, à noite, resolveu pesquisar o nome da clínica no Google para entender melhor antes de mandar mensagem.

Encontrou o perfil no mapa, com boas avaliações, mas o botão do site levava a uma página de links que só repetia o Instagram. Não achou quem eram as profissionais, nem como funcionava a primeira avaliação, nem se o procedimento combinava com a pele dela.

Na mesma busca apareceu outra clínica, com um site simples que explicava cada tratamento, apresentava a equipe com a formação e tinha um botão para agendar a avaliação. Foi lá que ela marcou, na manhã seguinte.

A lição: o Instagram desperta o desejo. O que a cliente encontra quando pesquisa a clínica é o que transforma esse desejo em agendamento.

O caminho da cliente até a sua clínica

Mesmo quem conheceu a clínica pelo Instagram ou por indicação costuma passar por estas etapas antes de marcar. Quando uma delas falha, ela continua procurando.

1

Instagram ou indicação

O vídeo, o antes da rotina, a amiga que recomendou

2

Busca no Google

O nome da clínica ou "limpeza de pele Moema"

3

Site

Equipe, formação, tratamentos e como funciona a avaliação

4

Agendamento

WhatsApp ou agenda online, com a cliente mais segura

Repare na etapa 3. É ali que a cliente decide se confia na clínica. Sem um site, essa decisão fica baseada em posts soltos.

Instagram e site cumprem papéis diferentes

O Instagram é ótimo para mostrar resultados permitidos, rotina e personalidade. O site é onde a cliente encontra informação organizada e onde o Google busca referências sobre a clínica. Um complementa o outro.

O que você precisa	Só Instagram	Site profissional
Aparece em pesquisas no Google por procedimento e bairro	Raramente	Sim, é feito para isso
Explica cada procedimento de forma organizada	Espalhado em posts e destaques	Em páginas próprias
Quem define as regras	A plataforma	A clínica
Alcança quem não segue a clínica	Pouco	Sim
Transmite estrutura e seriedade	Depende do feed	Alta
Se a conta for bloqueada ou invadida	Perde-se o canal	Continua no ar
Melhor uso	Desejo e relacionamento	Ser encontrada e escolhida

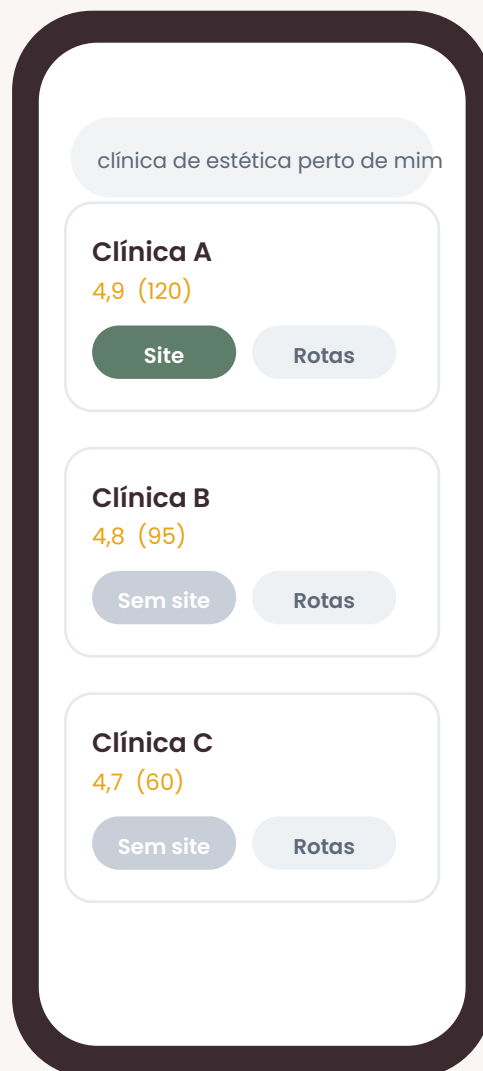
Resumo: o Instagram desperta o interesse. O site dá à cliente segurança para agendar.

O Google organiza informação, não reels

Quando alguém pesquisa "drenagem linfática no Tatuapé", o Google monta a resposta com o que consegue ler e organizar: os perfis no Google Maps e os sites da região. Reels e stories quase nunca entram nessa disputa.

Um site bem estruturado informa ao Google onde a clínica fica, quais procedimentos oferece e para quem. Cada procedimento pode ter a sua página e aparecer em pesquisas diferentes.

E o perfil no Google tem um botão chamado **Site**. Se ele leva só a uma página de links ou ao Instagram, a cliente que queria entender melhor fica sem resposta.



Qual deles o cliente consegue avaliar?



“

O Instagram desperta o desejo. *O site transforma em agendamento.*

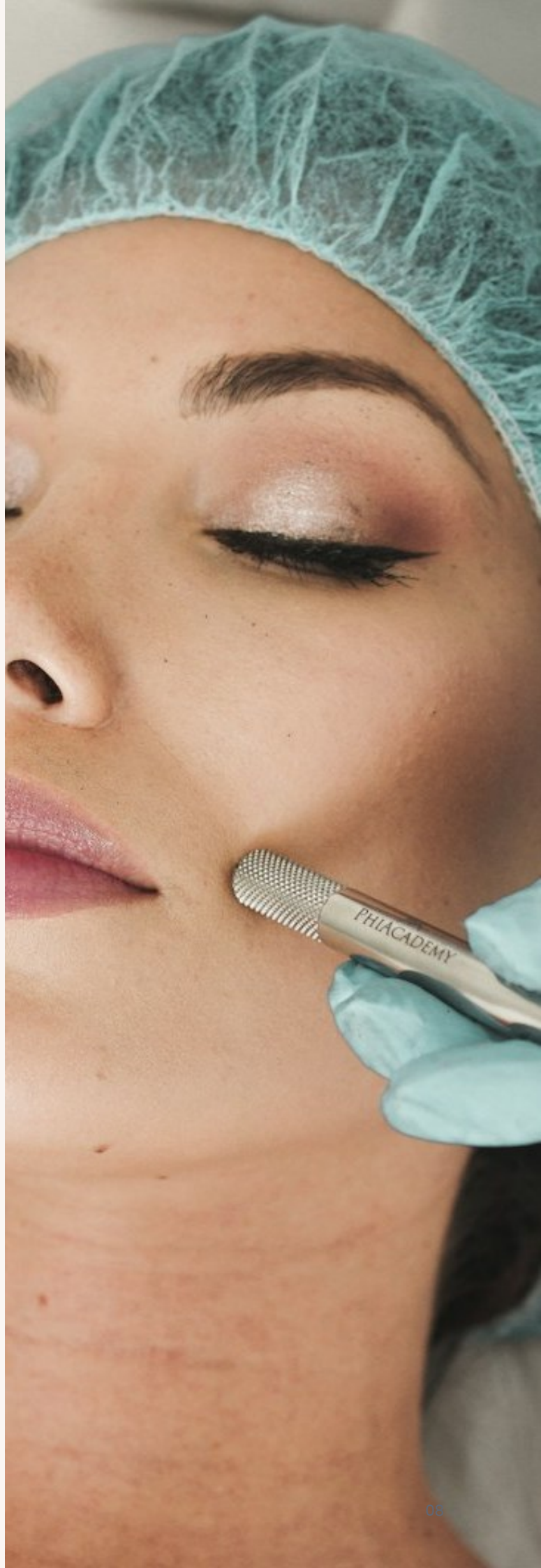
Um site profissional não substitui a mão da profissional. Ele mostra esse cuidado, com seriedade, para quem ainda não conhece a clínica.

O que a cliente procura antes de marcar

Procedimento estético mexe com autoestima, com a pele e, às vezes, com algum receio. Antes da primeira avaliação, a cliente quer sinais concretos de que está em boas mãos.

- ✓ Quem atende, com nome, formação e registro profissional
- ✓ Cada procedimento explicado com clareza, inclusive para quem é indicado
- ✓ Como funciona a avaliação e o que acontece na primeira visita
- ✓ Fotos reais do espaço e dos cuidados com higiene
- ✓ Avaliações de clientes, como as do Google
- ✓ Endereço, horários e um jeito simples de agendar

Informação clara e verificável comunica mais segurança do que qualquer promessa de resultado.



Publicidade com cuidado: o que vale na estética

Na estética trabalham profissionais de formações diferentes, como biomédicos, médicos, fisioterapeutas e esteticistas, e cada um segue as regras do seu conselho. Um site bem feito respeita essas regras desde o começo.

Pode e deve

- ✓ Informar nome, formação e registro de quem atende
- ✓ Explicar os procedimentos com linguagem informativa
- ✓ Publicar conteúdo educativo sobre cuidados com a pele e o corpo
- ✓ Mostrar o espaço, os equipamentos e os cuidados com higiene
- ✓ Manter presença em sites, redes e no Google

Evite

- ✗ Prometer resultado ou garantir efeito de um procedimento
- ✗ Usar fotos de antes e depois fora das regras do seu conselho ou sem autorização por escrito
- ✗ Divulgar procedimento que a sua formação não permite realizar
- ✗ Usar linguagem sensacionalista, como "rejuvenesça 10 anos"
- ✗ Anunciar preços e promoções sem conferir se o seu conselho permite

Este guia não substitui as normas do seu conselho profissional (CRBM, CRM, Crefito e outros). Na dúvida, consulte o conselho regional da sua categoria.

O que mais afasta quem pesquisa o seu nome

São erros simples, que costumam passar despercebidos pelo próprio profissional, mas que pesam na impressão de quem chega pela internet.

1 Só página de links

A cliente clica em "Site" e cai numa lista de botões que repete o Instagram.

2 Site fora do ar

O domínio venceu ou a hospedagem expirou, e o botão "Site" leva a uma página de erro.

3 Visual que não combina

Uma clínica cuidadosa com um site datado passa a impressão oposta à do atendimento.

4 Não funciona no celular

A maior parte das pesquisas acontece no celular. Texto miúdo e menus quebrados afastam.

5 Promessas de resultado

Frases como "pele perfeita em uma sessão" assustam quem é cuidadosa e podem contrariar as regras do conselho.

6 Sem como agendar

A cliente quer marcar a avaliação e não encontra um botão claro. Desiste e procura outra.

Seis páginas que dão conta do essencial

Um site de clínica de estética não precisa ser grande. Precisa ser bonito, claro e fácil de usar no celular.



Conteúdo educativo trabalha por anos: um artigo que explica, por exemplo, a diferença entre peeling químico e físico pode aparecer no Google por muito tempo.

O seu site tem tudo isso?

Marque o que o seu site já tem. Cada item que falta é uma dúvida a mais na cabeça de quem está decidindo.

☐

Abre rápido e é bonito no celular

☐

Quem atende, com formação e registro

☐

Procedimentos em páginas próprias

☐

Explica como funciona a avaliação

☐

Botão de WhatsApp ou agenda online

☐

Endereço próprio (suaclinica.com.br) e cadeado de segurança

☐

Fotos reais do espaço

☐

Linguagem informativa, sem promessa de resultado

☐

Antes e depois só dentro das regras e com autorização

☐

Política de privacidade (LGPD)

☐

Aparece quando você pesquisa procedimento + bairro

☐

Atualizado nos últimos 12 meses

Marcou menos de 8? Há espaço para o seu site trabalhar melhor por você, e todos esses itens têm solução simples.

Instagram, Google e site trabalhando juntos

Continue no Instagram, mostrando a rotina e o conteúdo educativo. O site passa a ser o ponto de referência para onde todos esses canais apontam.

Instagram e indicação

Despertam o interesse e mantêm a clínica lembrada

Perfil no Google

Mostra localização, avaliações e o caminho até você

Site

Apresenta a equipe e transmite segurança

Agendamento

A avaliação começa com a cliente mais tranquila



Faça agora, com o celular na mão

Pesquise o seu nome e a sua área no Google, como se fosse um cliente, e responda com sinceridade. Cada "sim" vale um ponto.

- 1 Ao pesquisar o seu procedimento + o seu bairro, você aparece na primeira tela? ☐ Sim ☐ Não
- 2 No seu perfil do Google, o botão "Site" abre um site da clínica? ☐ Sim ☐ Não
- 3 Esse site abre em menos de 3 segundos no celular? ☐ Sim ☐ Não
- 4 A formação e o registro de quem atende estão visíveis? ☐ Sim ☐ Não
- 5 Cada procedimento está explicado? ☐ Sim ☐ Não
- 6 Dá para agendar ou chamar no WhatsApp com um clique? ☐ Sim ☐ Não
- 7 Há fotos reais do espaço da clínica? ☐ Sim ☐ Não
- 8 O texto está livre de promessas de resultado? ☐ Sim ☐ Não

7 ou 8

Ótimo. Mantenha tudo atualizado.

4 a 6

Bom começo, com pontos a melhorar.

0 a 3

Quem pesquisa você encontra pouco.



12 · COMO A CRIANDO SITE EXPRESS AJUDA

Você vê o site da sua clínica pronto antes de decidir

A Criando Site Express cria sites bonitos e sóbrios para clínicas e profissionais de saúde e estética. Começamos pelas informações públicas da clínica, montamos uma prévia da página inicial e apresentamos a você. Todo o conteúdo é revisado e aprovado por você antes de ir ao ar.

1

Prévia gratuita

Montamos a página inicial do seu site e enviamos o link para você ver.

2

Revisão com você

Você ajusta textos, fotos e informações. Nada vai ao ar sem a sua aprovação.

3

No ar em até 7 dias

Site completo, com endereço próprio e pronto para o Google.

VAMOS CONVERSAR?

Peça a prévia gratuita do site da sua clínica

Você recebe o link da página inicial de um site novo, montada com as informações da sua clínica. Sem compromisso.



WHATSAPP

(11) 94038-2505

E-MAIL

criandositeexpress@gmail.com

SITE

www.criandositeexpress.com.br

AGENDA

cal.com/criandositeexpress/20min

FALE COM

Ana Beatriz, diretora

A cliente pesquisa antes de agendar a avaliação.

Fotos: Unsplash